

طرح سلسله همایش های

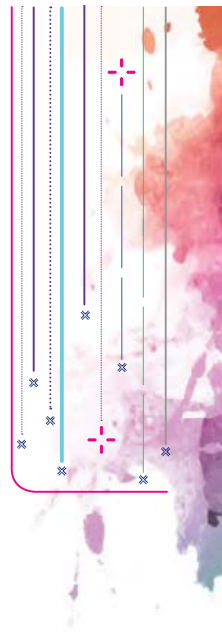
« چالش های ۴۰ سالگی »

بررسی مسائل؛ فرصت ها و چالش های دهه پنجم انقلاب

جبهه آرمانخواهان واقع بین



خوانشی نو از گفتمان انقلاب اسلامی



چالش‌های ۴۰ سالگی

۲



مقدمه و مبانی

سمت ارتجاع است؛ اگر به جای تکیه‌ی به مردم به خارجی‌ها تکیه کردیم، امیدمان را به بیگانه‌ها بستیم، این حرکت در سمت ارتجاع است؛ این نباید اتفاق بیفتد. نخبگان جامعه باید حواسشان باشد، مدیران جامعه باید حواسشان باشد. مدیران کشور باید بشدت مراقبت کنند، مردم هم نگاه کنند، با حساسیت دنبال کنند رفتار ماها را، رفتار مدیران را؛ با حساسیت. ارتجاع چیز خطرناکی است. ارتجاع وقتی اتفاق می‌افتد، معنایش این است که همان آدمهای انقلابی سابق سرکارند اما خط را عوض کرده‌اند، راه را عوض کرده‌اند؛ کأنه انقلاب شده بود برای اینکه آنها بروند و ما بیاییم سرکار! برای این [کار] که انقلاب نشد؛ انقلاب یعنی دگرگونی، انقلاب یعنی تغییر مسیر، انقلاب یعنی یک هدفهای والائی را در نظر گرفتن و به سوی آنها حرکت کردن؛ اگر از این هدفها فراموش کردیم، دیگر انقلاب نیست.»

(مقام معظم رهبری، ۲۹ بهمن سال ۱۳۹۶، در دیدار افشارمخلف مردم تبریز)

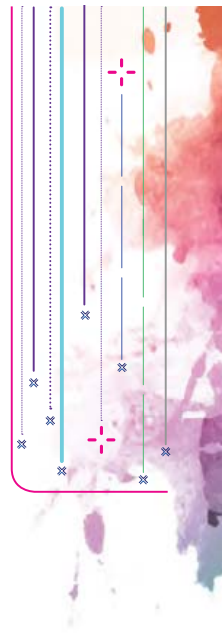
گام نهادن در آغازین سال‌های دهه پنجم انقلاب اسلامی از یکسو همراه با افتخاری به قامت ۴۰ سال پیشرفت و استقامت است و

«راجع به آسیب‌شناسی انقلاب هم... من یک جمله‌ی کوتاه عرض میکنم. یکی از مهم‌ترین آفتهای همه‌ی انقلابها ارتجاع است. ارتجاع یعنی چه؟ یعنی این حرکتی که انقلاب شروع کرده بود و ملت داشتند در این مسیر با نیروی انقلابی و با سرعت حرکت میکردند، در یک جاهایی سست بشوند، بعد متوقف بشوند، بعد برگردند؛ این ارتجاع است؛ ارتجاع یعنی برگشت. همه‌ی انقلابهای بزرگ تاریخ که ما آنها را می‌شناسیم - مثل انقلاب فرانسه، مثل انقلاب روسیه و انقلابهایی که در کشورهای آفریقا و آمریکای لاتین و جاهای دیگر اتفاق افتاد - تقریباً بدون استثنا در سالهای اول عمر خودشان به این بلایه دچار شدند؛ اینکه چهل سال بگذرد و شعارهای انقلاب دست نخورد، تکان نخورد، در هیچ‌کدام از این انقلابها وجود ندارد؛ ما توانستیم این شعارها را حفظ کنیم. اما خطرناک است؛ من وظیفه دارم خطرا به مردم عزیزمان بگویم. ما اگر به سمت اشرافیگری حرکت کردیم، این رفتن به سمت ارتجاع است؛ اگر به جای توجه به طبقه‌ی ضعیف، دل سپرده‌ی طبقات مرفه و زیاده‌خواه در کشور شدیم، این حرکت به

از دیگر سو بزرگراهی است برای ژرف اندیشی پیرامون راه های رفته و نرفته. چنانچه با نگاهی مبتنی بر آرمان ها و درعین حال واقع بینانه به شرایط فعلی کشور بنگریم، حقیقتا نظام را در بسیاری از حوزه-ها می توان بی بدیل یافت و چنان اقتدار و موفقیتی به برکت خون شهدا کسب شده است که قابل مقایسه با هیچ نظام و کشوری نیست. به لطف باری تعالی در روزگاری به سر می بریم که توان نظامی جمهوری اسلامی نه تنها در منطقه که در میان تمامی ملت ها بی نظیر است و نمود آن را در ریشه کنی شجره خبیثه داعش و سایر دست سازه های ابرقدرت های پوشالی لیبرال می توان نگریست. و یا امنیت داخلی بلامنازع جمهوری اسلامی که گوی سبقت را از کشورهای به اصطلاح پیشرفته ی غرب، ربوده است که عملیات مکرر تروریستی را در کشورهایی چون فرانسه و آمریکا و... را درکنار ثبات داخلی کشور عزیزمان شاهدیم. و این پیشرفت و بلوغ امنیت داخلی تا بدانجاست که در اغتشاشات اخیر، رفتار معقول و سنجیده عناصر امنیتی داخلی طرح شوم «همگرایی نتیجه بخش» مزدوران استکبار را به قهقرا راهی کرد.

در عرصه ی سیاست خارجه، به جرات می توان استقلال و عزت ملت ایران را بی مانند دانست و رشد در سایر عرصه ها چون سیاست داخلی، صدور فرهنگ انقلابی، امیدبخشی به مستضعفان جهان، مردم سالاری حقیقی، حفظ مبانی و سلوک دینی، خدمت رسانی به روستاها، پیشرفت لجستیکی و... غیر قابل انکار بوده که طبیعتا

همگی مرهون نظام مقدس جمهوری اسلامی است. اما به نظر می رسد در کنار تمام این پیشرفت ها، چالش هایی نیز در مسیر اوج نظام مقدسمان صف آرایی کرده-اند. چالش هایی که چنان چه با مصلحت اندیشی های خیالی چشم بر آنان ببندیم از بین نخواهند رفت بلکه روز به روز بغرنج تر نیز خواهند شد. چالش هایی که بهترین مرجع یافت آنان، سخنان مقام معظم رهبری است. آن گاه که ایشان با دلخوری و اندوه فراوان، از برخی چالش ها سخن گفته تا تلنگری برای دغدغه مندان انقلاب اسلامی فراهم آورند و یا دفاعاتی که با نقد دقیق و عمیق جریان پیشروی نظام جمهوری اسلامی، بن فکری را برای اندیشمندان جریان انقلابی مهیا می سازند. این گونه اندیشه ورزی از سمت ایشان در یک لایه برخی چالش ها را پیش رو آورده و اهمیت آنها را نمایان می کند و در لایه ای عمیق تر سرخطی است برای سنگرهای فکری انقلاب اسلامی تا مسیر صحیح را دریابند. یعنی مسیر تحلیل و ارزیابی حقیقی و بی رودربایستی مسیر پیموده انقلاب. تحلیلی که عدم انجام آن به زعم ایشان خطرناک بوده و ممکن است موجبات خسارات جبران ناپذیر را فراهم آورد. آن چه در ادامه بار مسئولیت را سنگین تر نیز می کند وظیفه ای است که بردوش مردم و جریانات مردم نهاد گذاشته شده است. پس این گونه به نظر می رسد که بحث و اندیشه ورزی درون گفتمان و درعین حال فرا جناحی، ضرورتی است غیرقابل انکار و نهاده شده برضمه ی جریانات مردم نهاد که چنانچه مورد پرداخت قرار نگیرد، قصوری



است نابخشودنی.

در ادامه این نوشتار، مختصری از برخی از اساسی‌ترین چالش‌های تهدیدکننده انقلاب اسلامی را مطرح نموده و طرحی برای تعمیق و نتیجه بخشی تحلیل‌ها ارائه خواهد شد.

الف) آرمان‌ها و ارزش‌ها در دهه پنجم انقلاب

«اینکه چهل سال بگذرد و شعارهای انقلاب دست نخورد، تکان نخورد، در هیچ‌کدام از این انقلاب‌ها وجود ندارد؛ ما توانستیم این شعارها را حفظ کنیم. اما خطرناک است؛ من وظیفه دارم خطر را به مردم عزیزمان بگویم. ما اگر به سمت اشرافیگری حرکت کردیم، این رفتن به سمت ارتجاع است؛ اگر به جای توجّه به طبقه‌ی ضعیف، دل‌سپرده‌ی طبقات مرفّه و زیاده‌خواه در کشور شدیم، این حرکت به سمت ارتجاع است؛ اگر به جای تکیه‌ی به مردم به خارجی‌ها تکیه کردیم، امیدمان را به بیگانه‌ها بستیم، این حرکت در سمت ارتجاع است؛ این نباید اتفاق بیفتد. نخبگان جامعه باید حواسشان باشد، مدیران جامعه باید حواسشان باشد. مدیران کشور باید بشدّت مراقبت کنند، مردم هم نگاه کنند، با حسّاسیّت دنبال کنند رفتار ماها را، رفتار مدیران را؛ با حسّاسیّت...»

(مقام معظم رهبری، ۲۹ بهمن سال ۱۳۹۶، در دیدار اقشار مختلف مردم تبریز) بی‌اغراق می‌توان از مهم‌ترین دستاوردهای انقلاب اسلامی را حفظ روحیه و آرمان‌های اساسی انقلاب دانست. پیشامدی که در هیچ کجای تاریخ مثالی برایش قابل یافت نیست. ارتجاع مذکور چنان

فراگیر بوده است که اندیشمندان حوزه علوم انسانی غرب، آن را تئوریزه کرده و بر تارک علوم انسانی غرب نشانده اند، که از آن جمله می‌توان به نظریه برینگتون مور اشاره نمود. نظریاتی که همگی با ذکر مراحل و مراتبی خبر از ارتجاع انقلاب‌ها داده و آرمان‌ها و ارزش‌های انقلاب را فانی به ثمر رسیدن انقلاب دانسته اند. اگرچه تجربه انقلاب اسلامی تمامی این نظریات را به چالش تمام و عیار کشید اما این حجم بالای تجربیات تاریخی، در کنار وجود برخی نحله‌های فکری ارتجاع طلب داخلی، نشانگر ضرورت جدی مراقبت از آرمان‌ها و ارزش‌هاست. آرمان‌هایی از جمله عدالت، دوری از اشرافیگری، دل‌بستن به بیگانگان و... که واقع بینانه است که با تصریح مقام معظم رهبری به راحتی می‌توان گفت اگرچه پابرجایند اما دچار چالش نیز شده اند و وظیفه امروز ماست که چشم انداز دهه پنجم انقلاب را مبتنی بر آن‌ها تصویر کرده و به نقد و بحث و اندیشه ورزی درباره شان بپردازیم.

ب) کارآمدی نظام جمهوری اسلامی

«آنچه ما مسؤولان احتیاج داریم، این است که کارآمدی خود و نظام را افزایش دهیم. کارآمدی هم باید در جهت تحقق خواسته‌ها و اهداف اسلامی باشد؛ در جهت پیاده شدن و عینی شدن ارزش‌ها در جامعه باشد. بخش‌های فرهنگی و اقتصادی و سیاسی و امنیتی ما مسؤولند؛ همه مسؤولند. همه باید به مسؤولیت خودشان توجه داشته باشند و خود را در مقابل این مسؤولیت‌ها پاسخگو بدانند؛ این وظیفه‌ی همه‌ی ماست. بدانیم که اگر ما به وظیفه‌ی خود عمل کردیم، با

امکاناتی که بحمدالله خدای متعال بوفور در اختیار این کشور و این ملت قرار داده است، و با تجربه‌ی پیشرفتی که داریم، پیروزی جمهوری اسلامی و پیروزی حق بر باطل در این میدان قطعی است.»

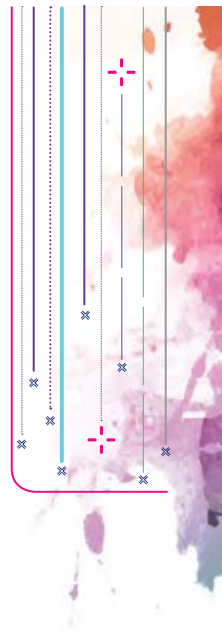
(مقام معظم رهبری، ۶ آبان ۸۳ در دیدار کارگزاران نظام)

«پاسخگویی یک مفهوم غربی نیست؛ یک مفهوم اسلامی است. بعضی‌ها از هر چیزی خوششان بیاید، سعی می‌کنند آن را به گونه‌ای به فرآورده‌های افکار و مدنیت غربی منسوب کنند. نه، پاسخگویی یک حقیقت اسلامی است؛ این همان مسؤولیت است. مسؤولیت، یعنی هرانسانی در هر مرتبه‌ای که هست، در درجه‌ی اول از خود سؤال کند، ببیند رفتار و گفتار و تصمیم‌گیری او تحت تأثیر چه بود؛ عاقلانه و بر اساس پرهیزگاری بود، یا خودخواهانه و برای شهوات و اغراض شخصی بود. اگر انسان توانست وجدان خود را آرام کند و به ندای اندرون خود پاسخ گوید، خواهد توانست به دیگران هم پاسخگو باشد. «ان السمع والبصر والفؤاد کل اولئک کان عنه مسؤولا». همین چشمی که شما دارید - که می‌تواند ببیند، بشناسد و تشخیص دهد - همین گوشی که دارید - که می‌تواند سخن حق را بشنود و به دل شما منتقل کند و جوارح شما را تحت تأثیر قرار دهد - همین قلبی که دارید - که می‌تواند احساس کند، تصمیم بگیرد و راه را انتخاب کند (که از هویت واقعی انسان به «قلب» تعبیر می‌شود) - وسیله‌ای است که خدای متعال شما را در مقابل اینها پاسخگو می‌داند. همه‌ی ما باید جواب دهیم با چشم خود چه دیدیم؛ آیا دیدیم؟ آیا دقت

کردیم؟ آیا خواستیم ببینیم؟ خواستیم بشنویم؟ خواستیم تصمیم بگیریم و عمل کنیم؟ این همان پاسخگویی است. فرمود: «کلکم راع و کلکم مسؤول عن رعیته»؛ همه‌ی شما مسؤولید. البته کسی که حیطة‌ی وسیعی از زندگی انسانها با قلم و زبان و تصمیم او تحت تأثیر قرار می‌گیرد، مسؤولیتش به همان نسبت بیشتر است؛ لذا من گفتم مسؤولان بلند پایه‌ی کشور، قوای سه‌گانه، از خود رهبری تا آحاد مأموران و مدیران، همه باید پاسخگو باشند؛ پاسخگویی کار خود، پاسخگویی تصمیم خود، پاسخگویی سخنی که بر زبان آورده‌اند و تصمیمی که گرفته‌اند؛ این معنای پاسخگویی است؛ این یک حقیقت اسلامی است و همه باید به آن پایبند باشیم.»

(بیانات در دیدار اقشار مختلف مردم، ۲۶ فروردین ۱۳۸۳)

همانطور که در رهنمودهای مقام معظم رهبری، به صراحت قابل مشاهده است و تأکیدات معمار کبیر انقلاب اسلامی نیز موید تمام و عیار این امر است، پاسخگویی را می‌توان یکی از واجبات کارکردی نظام مقدس جمهوری اسلامی دانست. واجبی که به قول سدید مقام معظم رهبری برخواسته از بطن اندیشه اسلامی بوده و توصیه‌ها و عملکردهای ائمه اطهار علیهم السلام نیز مهر تایید دیگری بر آن است. نکته جالب توجه آن است که مقام معظم رهبری، پاسخگویی را لازمه کارآمدی نظام مقدس جمهوری اسلامی برشمرده‌اند. بدین معنا که چنانچه پاسخگویی مسئولین دچار خدشه و ضعف باشد، کارآمدی نظام نیز با چالش جدی روبرو خواهد شد. از دیگر سو



چالش‌های ۴۰ سالگی

۶



یک استثنا مورد توجه قرار می‌گیرد در حالی که قائده می‌بایست بر این گونه رفتار باشد. این خرده فرهنگ در اکثر قریب به اتفاق تمامی مسئولین در قوای مختلف، از جریانات سیاسی مختلف قابل مشاهده است.

تحلیل‌های مختلف ما را به این نتیجه رسانده‌اند که خرده فرهنگ مذکور را با ایجاد تجربیات موفق با برد رسانه‌ای بالا می‌توان تحت الشعاع قرار داد. به گونه‌ای که چنانچه با ایجاد جریان موثر رسانه‌ای بتوان فضای عمومی را تحت تاثیر گونه‌ای از پاسخگویی صریح و شفاف، قرار داد می‌توان نسبت به فروریزی ذهنیت‌های ایجاد شده در بدنه مسئولین نسبت به دشواری پاسخگویی امیدوار بود. علی‌الخصوص که با طراحی متفاوتی از قالب مواجهه مردم و مسئولین با میانجی‌گری جریانات مردم نهاد، بازخورد مثبت بدنه مردم، سبب تمایل هرچه بیشتر مسئولین جهت ورود به میدان پاسخگویی می‌شود. بدیهی است که ایجاد چنین جریاناتی ملزومات بسیار دارد: متناسب با عمق زیاد فاصله فعلی مسئولین از مردم و نهادینه شدن آن می‌بایست حرکت مذکور از افراد شاخص و صاحب سرمایه اجتماعی آغاز شود. همچنین متناسب با آن که جریانات سیاسی کشور، هرکدام کم و بیش، در ورطه فاصله از مردم غوطه‌ورند می‌بایست به گونه‌ای برنامه‌ریزی نمود که همه جریانات اصلی سیاسی متأثر از آن شوند. کلیشه‌های ناموفق همایش‌ها، سخنرانی‌ها، گفتگوها و مصاحبه‌هایی که رضایت عمومی را در پی نداشته‌اند ایجاد می‌کند که طرح

چنانچه توجه‌مان را به موانع داخلی معطوف کنیم، یکی از چالش‌های اساسی و اولویت دار، کارآمدی است. عرصه‌ی اقتصادی را می‌توان حساس‌ترین عرصه‌ی چالش مذکور دانست. بدیهی است که ناکارآمدی علل و دلایل متعددی می‌تواند داشته باشد که هر یک در جای خود محل بحث است. اما به نظر می‌رسد با توجه سخنان مقام معظم رهبری، یکی از اساسی‌ترین دلایل آن عدم پاسخگویی مسئولان است. همواره شاهدیم که در حوالی انتخابات، جریانات و مسئولین مختلف به میان مردم می‌روند، برخی با هدف کسب رای و برخی با هدف افزایش مشارکت. اما واقعیت آن است که اینگونه رفتار به هیچ وجه مصداق پاسخگویی و افزایش کارآمدی نیست چرا که اساساً پاسخگویی پس از انتخابات و در حین مسئولیت معنا پیدا می‌کند.

در جریان اعتراضات اخیر نیز به نظر می‌رسد مطالبه به حق بدنه مردمی، پاسخگویی مسئولین است. مردمی که پاسخ نیازهایشان را در چارچوب نظام جمهوری اسلامی می‌جویند و راه حل را در داخل می‌بینند اما رسانه‌ها و جریانات خارجی همواره در پی سوءاستفاده از این حرکات برآمده و در موارد قابل توجهی نیز موفق گشته‌اند. به نظر می‌رسد یکی از علل اصلی چنین اتفاقی، فاصله مسئولین از مردم است. فاصله‌ای که به نظر می‌رسد از حد کوتاهی‌های فردی گذر کرده و تبدیل به گونه‌ای خرده فرهنگ در میان مسئولین گشته است. به شکلی که رفتار مردم دارانه یک مسئول، در رسانه‌ها به عنوان

وقالبی نوبه جهت اثرگذاری بر افکار عمومی و ایجاد جریان اجتماعی امید ساخته و پرداخته شود. تدابیر رسانه ای می بایست با دقت کامل اندیشیده شوند تا جریان مطالبه گری و پاسخگویی سبب ایجاد امید اصلاح در مردم شود و نه سبب ناامیدی بخاطر تمرکز بر نقاط ضعف. با توجه به پتانسیل نخبگان سطوح مردمی جهت انتشار اندیشه در بدنه مردمی می بایست مخاطب رده-ی اول حرکت مذکور این گونه افراد مثل دانشجویان، طلاب، اساتید، متفکرین و... در نظر گرفته شوند. از دیگر سو متناسب با ذات فرایند پاسخگویی که طرف مطالبه گر آن مردم هستند، ضروری است جریان مطالبه از دل سازمان های مردم نهاد بیرون آمده و از سمت آنان به مرحله ی اجرا درآید تا خصلت مردمی بودن مطالبه حفظ شده و تاثیر مدنظر پدید آید.

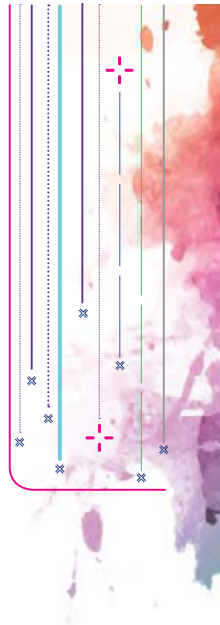
ج) مبارزه با فساد و اهتمام جمهوری اسلامی

یکی از مشکلات ما، عدم مبارزه ی جدی با فساد است. من اینجا عرض بکنم که امروز مسئله ی فساد در کشور یعنی شهرت فساد و مفسد در کشور، به یک مسئله ی خیلی رایجی درآمده؛ نه، این خبرها نیست. البته فساد کمش هم بد است، کمش هم مضراست؛ اما اینکه بعضی تبلیغ میکنند که «حالا همه جا را فساد گرفته»، نخیر، به هیچ وجه این جوری نیست. آدمهای صالح، آدمهای مؤمن، آدمهای درستکار، آدمهای پاک دست در مجموعه ی مدیریتهای کشور کم نیستند، زیادند؛ اکثر آنها هستند؛ حالا یک تعدادی هم البته فاسدند. البته با این فاسدها باید مبارزه ی جدی کرد، باید مبارزه ی پیگیر کرد؛ اینکه

ما بگوییم، یک سروصدایی راه بیفتد و بعد از چند وقتی هم خاموش بشود، این آن کاری نیست که برای کشور، در نهایت مفید باشد. پس یکی از مشکلات، عدم مبارزه ی جدی با فساد است.

(بیانات در اجتماع زائران و مجاوران حرم مطهر رضوی، یکم فروردین ۱۳۹۷)
در وضعیت کنونی کشور که طبیعتاً بزرگ ترین مسئله پیش رو مسئله اقتصاد و معیشت است، بسیار باید دقت نمود که علاوه بر ریشه یابی معضلات اقتصادی کشور و حرکت در مسیر رشد همه جانبه اقتصادی، جلوگیری از ایجاد احساس یاس و ناامیدی و از بین بردن ذهنیت های مغایر با امکان پیشرفت سریع کشور واجب و ضروری است. بدین معنا که آن چه بسیار ویرانگرتر از فقر برای یک جامعه است، احساس فقر و نابرابری است. از مهم ترین عواملی که می تواند زمینه ساز جدی ایجاد چنین ذهنیتی باشد، فساد است. چرا که فساد اقتصادی اگرچه به طریقی منابع مالی کشور را به هدر می دهد اما مهم تر از آن باز نشرش در جامعه و ذهنیت منفی عموم مردم است. ذهنیتی که چنانچه اصلاح نشود احساس یاس و ناامیدی نسبت به حاکمیت را در پی خواهد داشت.

در زمینه مبارزه با فساد به نظر می رسد یکی از مهم ترین قطعات مغفول پازل حل مسئله، عزم جدی و برنامه ریزی سیستماتیک است. حرکتی مبتنی بر یک برنامه دقیق و بلندمدت. «از جمله مهمترین کارها، مبارزه با فساد است. مبارزه با فساد، یک جنبه اخلاقی محض نیست؛ اداره کشور متوقف به مبارزه با فساد



است. بنده دو سه سال پیش که آن نامه را درباره مبارزه با فساد به مسئولان کشور نوشتم، به دنبال یک کار طولانی و یک بررسی و مطالعه وسیع و همه جانبه بود. از هر طرف می‌رویم، می‌بینیم اگر با فساد مبارزه نشود، همه کارها لنگ خواهد ماند.»

(دیدار رهبر معظم انقلاب با نمایندگان مجلس هفتم در تاریخ ۲۷ خردادماه ۸۳)

د) سرمایه اجتماعی جمهوری اسلامی

«مسئله‌ی اصلی ما، مسئله‌ی مردم است؛ حضور مردم، میل مردم، اراده‌ی مردم، عزم راسخ مردم. این را باید عرض کنیم؛ در همه‌ی تحولات و جنبشهای گوناگون اجتماعی بزرگ، نقش مردم، نقش معیار است. یعنی گسترش یک تحول، گسترش یک فکر، گسترش نفوذ یک مصلح اجتماعی، وابسته‌ی به این است که با مردم چقدر ارتباط داشته باشد. هرچه ارتباط او و آن جریان و آن جنبش و آن تحول با مردم بیشتر باشد، امکان موفقیت او بیشتر است؛ اگر از مردم منقطع شد، دیری نخواهد پائید، کاری نخواهد کرد. البته در تاریخ کشور ما جابه‌جائیهای قدرت، آمدن سلسله‌های سلاطین و رفتن آنها، به مردم ارتباطی نداشته است؛ لیکن همین سلسله‌های حکومتی و سلطنتی‌ای که در طول تاریخ ما وجود داشته‌اند، هر کدام از آنها که توانسته‌اند رابطه‌ی خودشان را با مردم به یک نحوی محکم و گرم و دوستانه کنند، پایداریشان، موفقیتشان در اداره‌ی کشور و در عزت ملی بیشتر بوده است؛ هر کدام، از مردم منقطع شدند، همه چیز را از

دست دادند؛ که نمونه‌ی اتم آن، سلسله‌ی قاجار و سلسله‌ی منحوس پهلوی در این دوره‌های اخیر است. ما یک تجربه‌ی مشروعیت را داریم. در دوران نزدیک خودمان، و یک تجربه‌ی ملی شدن صنعت نفت را. در این دو، مردم حضور داشتند، شرکت داشتند؛ عامل پیروزی هر دو نهضت، مردم بودند؛ ولی از مردم جدا شدند. در نهضت مشروعیت، انگلیسها با مکر و کلک خودشان، با حيله و خدعه‌ی خودشان، آمدند بر امواج مشروعیت سوار شدند، مردم و رهبران مردمی را کنار زدند؛ مشروعیت سراز قلدري رضاخان درآورد.»

بیانات در اجتماع بزرگ مردم کرمانشاه، بیستم مهرماه ۱۳۹۰

از مهم‌ترین ارکان انقلاب اسلامی مردمی بودن و جنس مردمی آن است. موضوعی که همیشه مورد تأکید مفصل مقام معظم رهبری و حضرت امام رحمت الله علیه نیز واقع شده است. از همین رو تلاش توپخانه‌های رسانه‌ای دشمن همواره بر محور ایجاد فاصله میان مردم و حاکمیت بوده است. فاصله‌ای که اکثراً از دریچه مسائل فرهنگی و سبک زندگی مجال رسوخ یافته‌اند. و مخاطب هدف آن نیز نسل‌های جوان و نوجوانی بوده است که نقش آفرینان اصلی دهم پنجم انقلاب خواهند بود.

ه) دو قطبی و شکافهای جامعه

ما این انسجام و اتحاد و تأثیرش را در طول این قریب چهل سال آزموده‌ایم. خب در جنگ هم یک عده‌ای بودند که مخالف بودند. در همان اوقاتی که ما گرفتار جنگ تحمیلی بودیم، یک عده‌ای در

همین خیابانها و سرچهارراه‌های تهران بودند - قاعدتاً خیلی از شماها در یادتان هست - که ایستاده بودند و علیه جنگ اعلامیه پخش میکردند. مخالفت ممکن است وجود داشته باشد لکن قاطبه‌ی ملت، عمده‌ی ملت، حرفشان یکی بود و ایستادگی کردند روی حرف، این همان چیزی است که مورد نظر ما است که انسجام و اتحاد ملی است. کشور را دوقطبی نباید کرد، مردم را به دو دسته نباید تقسیم کرد؛ آن حالتی که در سال ۵۹ متأسفانه از ناحیه‌ی رئیس‌جمهور آن روز اتفاق افتاد که مردم را به دو دسته‌ی موافق و مخالف تقسیم کرده بودند که چیز خطرناکی است.

(بیانات در دیدار مسئولان نظام، ۲۲ خردادماه ۱۳۹۶)

یکی از اساسی‌ترین معضلاتی که مقام معظم رهبری حساسیت ویژه‌ای نسبت به آن داشته و تذکرات لازم را همواره مطرح نموده‌اند، خطر ایجاد دوقطبی است. خطری که می‌تواند فرصت‌های جمهوری اسلامی را به تهدیدهای خطرناکی تبدیل نماید. از آن جمله می‌توان به دوقطبی‌سازی در جریان فتنه اشاره نمود که پیروزی بزرگ ملت با حضور حداکثری را به فتنه‌ای پرخسارت مبدل کرد. معضلی که رهبری برای جلوگیری از آن خود به صحنه آمده و از ورود برخی نامزدهایی که جامعه را به حالت دوقطبی درمی‌آوردند نهی علنی نمودند.

به نظر می‌رسد از آن جا مسائل یادشده، فراتر از جریان‌های سیاسی و قوای مختلف نقش بازی می‌کند، نمی‌توان از قوای سه‌گانه و

جریان‌های سیاسی انتظار دست‌یازیدن به حرکت‌هایی از این قسم را داشت. چه بسا که چنانچه تلاشی نیز رخ دهد نتیجه‌ای در پی نخواهد داشت، چرا که توقعات محافظه‌کارانه، خصلت حقیقی پاسخگویی را زیر سوال خواهد برد. فلذاست که به نظر می‌رسد نهادهای حاکمیتی و فراسیاسی، همچون مجمع تشخیص مصلحت نظام نقشی پررنگ‌تری یافته و می‌توانند با سردمداری حمایت از چنین جریان‌هایی، آغازگر ترویج منشی متفاوت از رابطه‌ی مسئولین و مردم باشد. در همین راستا، طرح پیش‌رو به جهت بررسی و اعلام نظر تقدیم می‌گردد.

جبهه‌آرمان خواهان واقع‌بین به عنوان یک جریان مردم‌نهاد و مستقل، بر آن است تا بر مبنای تحلیل‌های فوق، سلسله‌همایش‌هایی را با در نظر گرفتن تمامی ملزومات مذکور به مرحله اجرا درآورد تا به لطف و مدد خداوند منان، گام در مسیر ایجاد جریانی نو جهت اصلاح برخی رویه‌های نامناسب گذارد. با توجه به آن چه بیان گردید در ادامه ساز و کارهای پیشنهادی جهت برگزاری سلسله‌همایش‌های «چالش‌های چهل سالگی» تقدیم خواهند شد.

امید است با بذل توجه مسئولین امر، امکان موفقیت در این مسیر پر فراز و نشیب فراهم آید.

به امید زمینه‌سازی ظهور منجی عالم بشریت

اهداف برگزاری

- ۱- ارائه نمونه ای متفاوت و موفق از ارتباط نزدیک و موثر مسئولین و مردم با هدف ایجاد جریان اجتماعی کاهش فاصله مردم و مسئولین
- ۲- حفظ و تزریق روحیه ی امید در بدنه مردمی نسبت به تصحیح کاستی ها با تکیه بر ظرفیت های درونی
- ۳- ترغیب بدنه ی مسئولین به ارتباط بیشتر با مردم از طریق سازمان های مردم نهاد به وسیله ی نمایش رضایت مردمی از ارتباطات صریح و روحیه پاسخگویی
- ۴- ایجاد بستر مناسب آشنایی با تفکرات سیاسی- اجتماعی در میان اقشار نخبگان عمومی چون دانشگاهی و حوزوی

زمان برگزاری

اردیبهشت ماه ۱۳۹۷ در روزهای پنجشنبه به مدت ۴ هفته متوالی در ساعت ۱۷ الی ۲۰ شب برگزار خواهد شد. و همچنین کارگروه های تخصصی هر محور در روز سه شنبه هفته بعد از همایش ها برگزار خواهد شد.

قالب اجرایی همایش

قالب اجرای برنامه براساس سرفصل های ذیل می باشد:

- ۱- ارائه تد توسط استاد
- ۲- سخنرانی استاد اصلی جلسه به مدت ۴۰ دقیقه
- ۳- مناظره و مباحثه پیرامون بحث اصلی جلسه با حضور ۳ نفر کارشناس داخلی



چالش های
۴۰ سالگی

۱۰

جریان نواها
موسسه تخصصی هنرهای نمایشی

اساتید پیشنهادی هر بخش

۱- موضوعات :

- الف. آرمانها و ارزشها در دهه پنجم انقلاب
- ب. مبارزه با فساد و اهتمام جمهوری اسلامی
- ج. کارآمدی نظام جمهوری اسلامی
- د. سرمایه‌ی اجتماعی جمهوری اسلامی
- ه. دوقطبی و شکافهای جامعه در جمهوری اسلامی

۲- اساتید جلسات اصلی (آقایان) :

- الف. دکتر قالیباف
- ب. دکتر رضایی
- ج. دکتر عارف
- د. د. حجت الاسلام والمسلمین ریسی
- ه. ابراهیم حاتمی کیا

۳- اساتید کمیسیون ها:

- آقایان: احدیان- شاملو- بحرینی- وحید جلیلی- ظهوریان- شعرباف- رزمی- کلایی- شکوهی- الهی- محسن مهدیان- مهدی محمدی- محمد قوچانی- محمد مطهری

۴- اساتید TED

- آقایان: امیرخانی- زائری- مجید حسینی- رنای- دهباشی- حسام مظاهری- فرید حداد- پیغامی

برگزاری نمایشگاه مفهومی در خصوص موضوع جلسه

به جهت استفاده حداکثری از فرصت های انتقال مفاهیم به مخاطبین، نمایشگاهی مفهومی با ایده های بصری که منتقل کننده اهداف مدنظر باشند در حاشیه همایش ها برگزار خواهد شد.

مخاطب محوری:

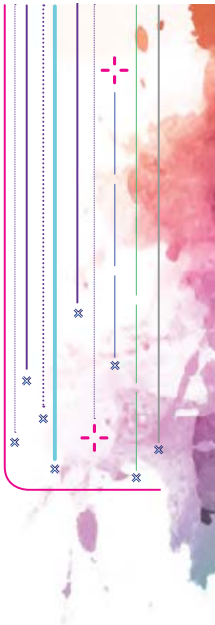
- ۱- بخشی از اقشار جدید ورود در دانشگاه ها و حوزه ها
- ۲- بخشی نخبگان شناخته شده در طول فعالیتهای سابق می باشند.

دعوت هدفمند:

به منظور بهره گیری از ظرفیت حضور نخبگان موثر جهت انتقال به عموم مردم، لازم است با مراکز فعال در عرصه های دانشجویی و حوزوی ارتباط قبلی برقرار شده و ضمن شناسایی رابط در این مراکز با هماهنگی صورت گرفته فضای حضور نیروهای مستعد در این همایش ها فراهم گردد. مراکز مورد نظر از قرار ذیل می باشند.

جامعه اسلامی دانشجویان - بسیج دانشگاهی - انجمن اسلامی مستقل دانشجویان - انجمن اسلامی دانشجویان - نهاد نمایندگی مقام معظم رهبری - مدارس علمیه خاص - تشکل های سیاسی همسو (فتیه - مطالبه و ...) - مدارس علمیه بانوان - دفتر تبلیغات اسلامی - مساجد خاص سطح شهر - مشاوران جبهه - افراد خاص سرپل نیرویی

خوانشی نواز گفتار انقلاب اسلامی



چالش های
۴۰ سالگی

۱۲

جریان خاورخا
مؤسسه تخصصی پژوهش و نشر

اطلاع‌رسانی

بمنظور انجام روند تبلیغات مناسب برای برگزاری این سلسله همایش‌ها کمیته‌ای تحت عنوان تبلیغات در ساختار اجرایی همایش تشکیل شده است که وظیفه این امر را بعهده دارد. البته لازم به ذکر است سازوکار مناسب اقدامات تبلیغاتی در اکثر ابعاد نظیر اطلاع‌رسانی شهری، تبلیغات محیطی در اماکن هدف نظیر دانشگاه‌ها و دیگر مراکز آموزشی و همچنین برخی شیوه‌های نوین تبلیغاتی نیز در این کمیته مدنظر قرار گرفته است که در پیوست موجود می‌باشد.

چالش‌های
۴۰ سالگی

۱۳

چرخش‌ها
چرخش‌ها
چرخش‌ها

خوانشی نواز گفتار انقلاب اسلامی

کارگروه‌های تخصصی

بنا به ضرورت پرداخت دقیق و منسجم به مسائل مطروحه در همایش‌ها با هدف کنکاش عمیق مطالب و دستیابی به تحلیل‌های کارگشا جهت اغناء مخاطبین نخبگانی و انتشار مویرگی مطالب، ضروری است که نشست‌های تخصصی با هدف بررسی عمیق تر مطالب به اجرا درآید.

قالب این نشست‌ها به شرح ذیل مدنظر است

- ۱- برگزاری نشست‌های تخصصی پیرامون موضوع همایش اصلی در هفته آتی پس از هر همایش.
- ۲- در هر نشست تخصصی ۲ نفر از اساتید بنام و توانمند بر مبنای تضارب آراء پیرامون موضوع نشست و با هدف بررسی و نیل به نتیجه یابی از مباحث همایش اصلی به بحث خواهند پرداخت.
- ۳- نحوه حضور مخاطبان در این نشست‌های تخصصی بر اساس ۲ آئتم ثبت نام اولیه در پیش از شروع همایش‌ها و نیز درخواست و اخذ کارت عضویت پس از حضور در همایش اصلی خواهد بود.
- ۴- روز برگزاری این نشست‌ها ترجیحا ۳شنبه هفته آتی بعد از همایش و با مسئولیت کمیته نشست‌های تخصصی خواهد بود. آنچه از برآیند این کارگروه‌ها می‌توان احصا کرد، شناسایی افراد ویژه در موضوعات هدف بمنظور انتخاب مخرهای همایش‌ها و کسب تحلیل‌های نهایی است.



چالش‌های
۴۰ سالگی

۱۴

جریان‌خواهها
مؤسسه پژوهشی و فرهنگی

ترکیب اجرایی

به منظور برگزاری هر چه بهترین برنامه ترکیب اجرایی ذیل اجرای برگزاری امورات مربوطه در همایش را برعهده خواهند داشت.

- ۱- کمیته منابع انسانی
- ۲- کمیته تبلیغات
- ۳- کمیته ثبت نام
- ۴- کمیته کمیسیون های تخصصی
- ۵- کمیته رسانه و نشریه
- ۶- کمیته اساتید
- ۷- کمیته اجرایی روز همایش
- ۸- مسئول دبیرخانه همایش

بدیهی است هر یک از کمیته های فوق دارای مسئولیت های مختص به خود می باشند که هم از تداخل امور جلوگیری شود و هم بتوان هر یک از امورات اجرایی را از کمیته مربوطه به راحتی پیگیری کرد.

پیوست طرح تبلیغاتی

باتوجه به برگزاری این گونه همایش ها و اهمیت مخاطبان و مسائل مربوط به منابع انسانی آن ها برای تشکیلات و گفتمان جبهه طرح کمیته ثبت نام و تبلیغات به شرح ذیل می باشد:

مخاطبان

- تمامی دانشجویان تشکل های دانشجویی دانشگاه های فردوسی، آزاد، پیام نور، فرهنگیان و موسسات آموزش عالی سجاد و خیام
- کلیه تشکل های سیاسی، فرهنگی و اجتماعی همسو و غیر همسو
- مدارس علمیه برادران و خواهران (مدارس علمیه حضرت مهدی، مکتب نجس، عباسقلی خان، نواب و...)
- اشخاص و مسئولین سیاسی، فرهنگی و اجتماعی و ...
- تمامی اعضا و هواداران جبهه آرمانخواهان واقع بین (حدود ۲۵۰۰ نفر)

تبلیغات

• شیوه های تبلیغات

(۱) مجازی:

- کانال و گروه های تلگرامی مرتبط با تشکل های دانشجویی و تشکل های همسو و غیر همسو
- کانال های تلگرامی اشخاص و اساتید و شخصیت های سیاسی، فرهنگی و اجتماعی و ...
- کانال های تلگرامی خبری شهر مشهد در حوزه سیاست شامل کانال های اخبار خراسان، اخبار مشهد، سیاسی مشهد، صبح توس و ...

(۲) حقیقی:

- روزنامه های استان
- رولاپ شهری



چالش های
۴۰ سالگی

۱۶

جریان خاورخا
مؤسسه تخصصی پژوهش و نشر

- بیلبورد شهری

- اکران محیطی

• **بازه تبلیغات:**

از ۱۵ الی ۳۰ فروردین ماه متقاضیان شرکت در همایش ها از طریق تبلیغات انجام شده ثبت نام نموده و با توجه به محدودیت های این گونه همایش ها از اعضای ثبت نام کرده برای حضور در همایش ها دعوت خواهد شد.

• **الزامات تبلیغات**

- طراحی لوگوی، پوستر و بنرهای همایش

- راه اندازی کانل رسمی سلسله همایش ها

- تهیه بسته های محتوایی تبلیغاتی همایش ها ویژه فضاهای مجازی و حقیقی

- رصد نفوذ و برد تبلیغات همایش در فضاهای مجازی و حقیقی

- تهیه زمان های مناسب برای تبلیغات همایش در فضای حقیقی

- تهیه محتواهای مناسب ویژه همایش ها برای تبلیغات مجازی

چالش های
۴۰ سالگی

۱۷

جریان خواهد نوشت
مجلس شورای اسلامی

✕

ثبت نام

• شیوه های ثبت نام

- ۱) حضوری: باتوجه به اقتضائات موجود در دانشگاه ها ممکن است توسط تشکل ها ثبت نام انجام شود.
- ۲) تلگرامی: برای ثبت نام به وسیله تلگرام به دوروش ربات و کانال رسمی همایش ها انجام خواهد شد.
- ۳) پیامکی: برای ثبت نام و اعلام برنامه ها در بازه ی برگزاری همایش ها به لیست مخاطبان اطلاع رسانی خواهد شد.
- ۴) تلفنی: برای مخاطبانی که به هر جهت امکان و فرصت ثبت نام در همایش ها را نداشته اند و حضورشان از اهمیت برخوردار است (دانشجویان تشکل ها و فعالین مدارس علمیه) انجام خواهد شد.

• الزامات ثبت نام

- ۱) تهیه فرم های ثبت نام مخاطبان (با تایید منابع انسانی جبهه) متناسب با شیوه های ثبت نام پیش بینی شده
- ۲) تهیه لیست هایی از رابطین و سرپل های ارتباطی، هماهنگی و نهایی کردن آنها برای همکاری در تبلیغات و ثبت نام همایش ها
- ۳) عضویت در گروه ها و کانال های مرتبط با کلونی ها
- ۴) تهیه اطلاعات اولیه مخاطبان کلونی ها از رابطین و سرپل های ارتباطی
- ۵) پیش بینی و آماده سازی سخت افزار و نرم افزارهای نحوه های مختلف ثبت نام



چالش های
۴۰ سالگی

۱۸

جریان خواجه نصیر
موسسه تخصصی تربیت مدرس

خوانشی نواز گفتار انقلاب اسلامی